rethink refuse reduce

Abfallvermeidungs-Förderung

der Sammel- und Verwertungssysteme für Verpackungen

Abfallvermeidungsprojekt:

Verpackungsvermeidung duch Mehrwegkisten

Fördernehmer: Greiner Packaging GmbH

Projektlaufzeit: 28.01.2025 bis 30.06.2026

Kategorie(n): Vermeidung von Verpackungsabfällen

Projektart: Großprojekt

Ziel dieses Projekts war es, ein bestehendes Einweg-Verpackungssystem konsequent durch ein Mehrwegsystem zu ersetzen. Die Maßnahme ist Teil der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie und zeigt, wie auch interne Logistikprozesse einen wichtigen Beitrag zur Abfallvermeidung leisten können.

Im Produktionsprozess der Trinkflaschenmarken wurden Einzelkomponenten bislang überwiegend in Kartonverpackungen transportiert und zwischengelagert. Nach der Nutzung waren diese Verpackungen durch die Beanspruchung im Produktionsablauf nicht mehr weiterverwendbar und mussten entsorgt werden. Auch im Bereich der Mahlgutverwertung entstand durch die Rücklieferung leerer Big Bags ein zusätzlicher Strom an Kartonabfällen. Um diesen kontinuierlichen Verbrauch von Einwegverpackungen zu beenden, wurde ein umfassendes Mehrwegsystem eingeführt. Dazu beschaffte das Unternehmen stapelbare Kleinladungsträger für den Transport von Bauteilen sowie großvolumige Big Boxes für den Rücktransport leerer Big Bags. Die neuen Behälter wurden vollständig in die bestehenden Produktions- und Logistikabläufe integriert, ohne zusätzliche Kapazitäten aufzubauen oder Prozesse grundlegend verändern zu müssen. Dadurch konnte ein dauerhaft nutzbares Umlaufsystem geschaffen werden, das die bisherigen Kartonverpackungen in den relevanten Anwendungsbereichen vollständig ersetzt.

Neben der direkten Abfallvermeidung ergeben sich weitere ökologische Vorteile, da Verpackungsmaterialien nicht mehr laufend beschafft, transportiert und entsorgt werden müssen. Auch wirtschaftlich zeigt das Projekt positive Die erfolgreiche Umsetzung bestätigt, dass Mehrweglösungen auch in komplexen Produktionsumgebungen zuverlässig funktionieren und bietet eine solide Grundlage für die Ausweitung ähnlicher Maßnahmen auf weitere Verpackungs- und Logistikprozesse innerhalb des Unternehmens.